

L'université de Caen Normandie met fin à son activité sur X (ex-Twitter)

« Mettre fin à notre activité sur X est une décision réfléchie qui reflète notre engagement envers une information fiable et un débat éclairé. Nous ne renonçons pas au dialogue public, mais affirmons notre refus de cautionner une plateforme en contradiction avec nos valeurs académiques et éthiques », Lamri Adoui, président de l'Université de Caen Normandie.

Caen, 17 janvier 2025 – *Fidèle à ses valeurs d'humanisme, de transparence et d'intégrité scientifique, l'université de Caen Normandie a pris la décision de mettre fin à son activité sur le réseau social X (ex-Twitter) à compter du 16 janvier 2025. Cette décision est motivée par la volonté de s'éloigner d'une plateforme dont les évolutions récentes – réduction de la modération, montée de la désinformation et des discours polarisants – menacent la qualité et la sérénité des échanges. Ce départ illustre un engagement fort de l'Université envers une communication responsable, respectueuse de ses missions fondamentales : produire et diffuser un savoir fiable, dans un environnement propice à la réflexion et au débat éclairé.*

« La diffusion d'un savoir de qualité et le respect du débat contradictoire sont au cœur de notre mission. Partir de X ne signifie pas nous retirer du débat public, mais refuser de légitimer un espace devenu incompatible avec notre vision de la société et de la science », explique Lamri Adoui, président de l'université de Caen Normandie.

Un choix éthique aligné avec nos valeurs

L'université de Caen Normandie considère que les récentes dérives de la plateforme, notamment la montée de la désinformation et des discours polarisants, sont incompatibles avec sa mission académique. L'université reste déterminée à garantir un espace d'échange constructif, fidèle à ses engagements envers la liberté académique et l'excellence scientifique.

Un mouvement collectif dans l'enseignement supérieur

En rejoignant d'autres universités françaises et européennes, l'université de Caen Normandie s'inscrit dans un mouvement global visant à privilégier des canaux de communication compatibles avec la transmission des savoirs et à la préservation des valeurs scientifiques.

Une transition vers des plateformes alternatives

L'université de Caen Normandie a créé un compte Bluesky pour prendre le relais de son activité sur X. Elle poursuivra sa communication institutionnelle sur les plateformes déjà investies : LinkedIn, Instagram, Facebook et Youtube. Les canaux internes tels que le site institutionnel, les newsletters et le journal de la recherche PRISME continueront à jouer un rôle central.

Nouveau compte bluesky : @universite-caen.bsky.social

Une échéance stratégique

Le départ de la plateforme X intervient avant l'investiture présidentielle américaine, marquant une position claire face aux dérives éditoriales de la plateforme.

« *Nous anticipons une intensification des contenus partisans et complotistes. Il est donc de notre responsabilité d'assurer une communication sereine et respectueuse de nos valeurs* », **analyse Lamri Adoui.**

Contact presse université de Caen Normandie :

Sandra Ammara : 06 79 92 71 34 – sandra.sacommunication@gmail.com